



MARKETING CLUB  
ULM/NEU-ULM

**ULMER MARKETING PREIS**

**2023**

**PARTNERANGEBOTE**



 **2023**  
**ULMER MARKETING PREIS**





## Ausgezeichnetes Marketing?!

Agenturen/Unternehmen und Organisationen aus dem Wirtschaftsraum Ulm/Neu-Ulm praktizieren herausragendes und erfolgreiches Marketing. Diese messen sich alle 2 Jahre mit anderen außergewöhnlichen und/oder erfolgreichen Marketingansätzen beim ULMER MARKETING PREIS in 3 Kategorien. Unterstützen Sie als Partner die Bewerber und Preisträger und werden Sie so auch zum Gewinner beim ULMER MARKETING PREIS 2023.

### **Prof. Dr. Wilke Hammerschmidt, Vorsitzender der Jury**

„Als Juryvorsitzender freue ich mich zeigen zu dürfen, welche Meisterleistungen in unserer Region zu finden sind. Wir dürfen nun bereits zum neunten Mal gespannt sein auf hervorragende Preisträger in den drei Kategorien.“



### **ULMER MARKETING PREIS 2023**

- **HAUPTPREIS** für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens
- **SPECIAL AWARD** für eine außergewöhnliche, kreative Leistung
- **MARKETING PERSÖNLICHKEIT** für eine herausragende Persönlichkeit

### **Prof. Dr. Bernd Radtke, Präsident MC Ulm/Neu-Ulm**

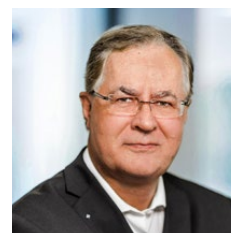
„Seit über 50 Jahren ist der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm die zentrale Plattform für Marketingakteure in einem Radius von ca. 50 km um Ulm/Neu-Ulm. Wir bieten rund 20 Veranstaltungen pro Jahr an. Ein Highlight alle 2 Jahre ist die Verleihung des Ulmer Marketing Preises. Hier prämiieren wir die besten Marketingideen der Region.“



Von großen, mittleren oder kleinen Unternehmen, von öffentlichen Einrichtungen oder von Vereinen, von Mitgliedern oder Nicht-Mitgliedern - egal: Die Idee, die Leistung und das Ergebnis zählt und wird von einer unabhängigen Experten-Jury bewertet.“

### **Wolfgang Röhr, Gf. Vorstand MC Ulm/Neu-Ulm**

„Die Stärke unserer Region und des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm ist, in jeglicher Hinsicht breit aufgestellt zu sein. Mit der Verleihung des Marketingpreises gelingt es uns, dies wieder auf den Punkt zu bringen. Der ULMER MARKETING PREIS 2023 wird der Höhepunkt des Jahres sein. Seien Sie dabei.“



Der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm wird außergewöhnliche und kreative Marketingleistungen prämiieren.

**Seien Sie dabei!**



## Wer kann teilnehmen?

Alle aus dem Wirtschaftsraum Ulm/Neu-Ulm, d.h. konkret in der Stadt Ulm, der Stadt Neu-Ulm oder dem restlichen Landkreis Neu-Ulm, dem Alb-Donau-Kreis, dem Landkreis Biberach oder dem Landkreis Günzburg.

Bewerben können sich

- **alle Unternehmen aus allen Branchen jeglicher Größe**
- **Bewerbungen kleinerer und auch jüngerer Unternehmen sind explizit erwünscht**
- **Selbständige**
- **Vereine**
- **Verbände**
- **Institutionen**
- **Initiativen**
- **etc.**



Bewerben kann man sich für den:

### **ULMER MARKETING PREIS 2023 - HAUPTPREIS**

für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens/einer Organisation.

### **ULMER MARKETING PREIS 2023 - SPECIAL AWARD**

für eine außergewöhnliche, besonders kreative, zeitlich begrenzte Leistung (Kampagne, Event o.ä.) bewerben.

Die „**ULMER MARKETING PERSÖNLICHKEIT 2023**“ wird von unserer Jury gekürt; hierfür kann man sich nicht bewerben.



## **Kriterienrahmen für die Bewertung**

**durch die Jury (und Hilfestellung für die Strukturierung der Bewerbung)**

### **ULMER MARKETING PREIS 2023 - HAUPTPREIS**

für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens/einer Organisation

1. Klare Beschreibung der Ausgangssituation und der Zielsetzung
2. Klare Definition der Zielgruppen und des Marktes/der Konkurrenz
3. Konsequente Markt- und Kundenorientierung im unternehmerischen Handeln
4. Kontinuität der Strategie/der Markenführung im Zeitverlauf
5. Herausragende Gestaltung des Marketingmix (Offline- und Online)
6. Transparente Darstellung des Erfolgs bzw. nachweisbarer Ergebnisse

### **ULMER MARKETING PREIS 2023 - SPECIAL AWARD**

für eine außergewöhnliche besonders kreative, zeitlich begrenzte Leistung (Kampagne, Event o.ä.)

1. Klare Beschreibung der Ausgangssituation und der Zielsetzung
2. Klare Definition der Zielgruppen/Adressaten
3. Herausstellung des besonderen Ansatzes
4. Außergewöhnlichkeit der Idee/der Konzeption
5. Kreative und gelungene Umsetzung der besonderen Idee
6. Transparente Darstellung des Erfolgs bzw. nachweisbarer Ergebnisse

## ULMER MARKETING PREIS 2021



### Die Jury

Die Wahl der Preisträger trifft eine vom Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V. eingesetzte, unabhängige Jury aus regionalen Marketingexperten aus Wissenschaft und Praxis.

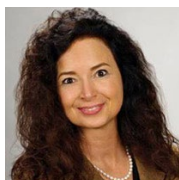
Die Jury trifft eine Vorauswahl und entscheidet unter den Teilnehmern der Endauswahl in einer gemeinsamen Sitzung über die Sieger.

#### Jury-Mitglieder:



**Prof. Dr. Wilke Hammerschmidt, Vorsitzender der Jury**

Professor für PR und Marketingkommunikation, Hochschule Neu-Ulm.



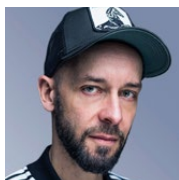
**Gabriele Finkbeiner**

Prokuristin Finkbeiner  
Getränkemärkte,  
Ulm



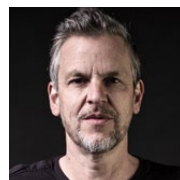
**Prof. Dr. Bernd Radtke**

Präsident MC Ulm/Neu-Ulm,  
Professor für Marketingma-  
nagement, Leiter des Studien-  
gangs Messe- und Eventma-  
nagement, DHBW Ravensburg



**Oliver Fischer,**

Geschäftsführer /  
Creative Director  
ATTACKE Werbeagentur GmbH,  
Ulm



**Thomas Scheer**

Geschäftsführer  
rrooaarr interactive  
solution GmbH,  
Ulm



**Kerstin Glanzer,**

Director Marketing.  
Beurer GmbH,  
Ulm



**Werner Zingler**

Geschäftsführer,  
branddeign – zingler  
communication GmbH,

**Mitte Oktober 2023 fällt die Entscheidung der Jury.**

Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.



## Das MEDIEN PARTNER Paket

Leistungen vor dem Event	Leistungen auf dem Event	Leistungen nach dem Event
Logo (mittel) auf der Website des UMP	Logo (mittel) auf der großen Partnerwand auf der Bühne	2 Gast-Gutscheine für Veranstaltungen des Marketing Clubs
Logo (mittel) auf Kommunikation in den Social Media Kanälen	Logo (mittel) in der PPP des Events	Logo (mittel) in der Nachbericht Erstattung über den Event auf der Website
Logo (mittel) auf Einladungen/ Mailings zum Event	4 Eintrittskarten inkl. reservierten Sitzplätzen für den Event	Logo (mittel) in der Nachbericht Erstattung über den Event in den Social Media Kanälen

Die **MEDIEN PARTNER** genießen unsere besondere Aufmerksamkeit beim **ULMER MARKETING PREIS**. Denn sie sind die Multiplikatoren, die News den Interessenten, potentiellen Bewerbern und der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen. Dadurch erreichen wir perfekt unsere Zielgruppen und durchdringen den Markt. Und die **MEDIEN PARTNER** erhalten dadurch auch höchste Aufmerksamkeit.

**Es lohnt sich dabei zu sein.**



## Das EXKLUSIV PARTNER Paket

Leistungen vor dem Event	Leistungen auf dem Event	Leistungen nach dem Event
Logo (groß) auf der Website des UMP	Logo (groß) auf der großen Partnerwand auf der Bühne	4 Gast-Gutscheine für Veranstaltungen des Marketing Clubs
Logo (groß) auf Kommunikation in den Social Media Kanälen	Logo (groß) in der PPP des Events	Logo (groß) in der Nachbericht Erstattung über den Event auf der Website
Logo (groß) auf Einladungen/ Mailings zum Event	4 Eintrittskarten inkl. reservierten Sitzplätzen für den Event	Logo (groß) in der Nachbericht Erstattung über den Event in den Social Media Kanälen
Vorstellung und Interview auf der website des UMP		

Die EXKLUSIV PARTNER sind die „Träger“ des ULMER MARKETING PREISES. Sie stehen - neben den Preisträgern im Mittelpunkt des Events. Ihr Engagement können Sie auch bei ihren Kunden und Lieferanten positiv einsetzen. Dadurch erreichen sie perfekt ihre Zielgruppen und durchdringen den Markt. Dadurch erhalten die EXKLUSIV PARTNER eine hohe Aufmerksamkeit.

**Es lohnt sich dabei zu sein.**

**Paket-Preis: 1.500 EUR**





## Das SPECIAL AWARD PARTNER Paket

## SPECIAL AWARD PARTNER

Leistungen vor dem Event	Leistungen auf dem Event	Leistungen nach dem Event
Logo (groß) auf der Website des UMP	Offizieller Partner des Special Awards	Veranstaltung des Marketing Clubs beim Partner
Nennung in den Vorberichten zum Event	Logo (groß) auf der großen Partnerwand auf der Bühne	1-Jahres Firmenmitgliedschaft für 1 Person im Marketing Club
Logo (groß) auf Kommunikation in den Social Media Kanälen	Logo (groß) in der PPP des Events	4 Gast-Gutscheine für Veranstaltungen des Marketing Clubs
Logo (groß) auf Einladungen/ Mailings zum Event	4 Eintrittskarten inkl. reservierten Sitzplätzen für den Event	Logo (groß) in der Nachbericht Erstattung über den Event auf der Website
Vorstellung und Interview des Partners auf der website des UMP	Möglichkeit zur Präsentation des Unternehmens auf dem Event	Logo (groß) in der Nachbericht Erstattung über den Event in den Social Media Kanälen
	Übergabe des Special Awards	

Der **SPECIAL AWARD PARTNER** genießt unsere volle Aufmerksamkeit beim **ULMER MARKETING PREIS**. Denn er kann sich und sein Unternehmen vor dem Auditorium präsentieren und den **SPECIAL AWARD** übergeben. Dadurch erhält der **SPECIAL AWARD PARTNER** höchste Aufmerksamkeit auf der Veranstaltung und in den Nachberichten zum Event.

**Es lohnt sich dabei zu sein.**

**Paket-Preis: 2.500 EUR**



## Das EVENT PARTNER Paket

Leistungen vor dem Event	Leistungen auf dem Event	Leistungen nach dem Event
Logo (groß) auf der Website des UMP	Offizieller Event Partner des UMP	Veranstaltung des Marketing Clubs beim Partner
Nennung in den Vorberichten zum Event	Logo (groß) auf der großen Partnerwand auf der Bühne	1-Jahres Firmenmitgliedschaft für 3 Personen im Marketing Club
Logo (groß) auf Kommunikation in den Social Media Kanälen	Logo (groß) in der PPP des Events	6 Gast-Gutscheine für Veranstaltungen des Marketing Clubs
Logo (groß) auf Einladungen/ Mailings zum Event	6 Eintrittskarten inkl. reservierten Sitzplätzen für den Event	Logo (groß) in der Nachbericht Erstattung über den Event auf der Website
Vorstellung und Interview des Partners auf der Website des UMP	Möglichkeit zur Präsentation des Unternehmens auf dem Event	Logo (groß) in der Nachbericht Erstattung über den Event in den Social Media Kanälen
	Übergabe des Hauptpreises	

Der EVENT PARTNER genießt unsere höchste Aufmerksamkeit beim **ULMER MARKETING PREIS**. Denn er begleitet den **ULMER MARKETING PREIS** von Anfang an und kann sich und sein Unternehmen vor dem Auditorium präsentieren und den **HAUPTPREIS** übergeben. Dadurch erhält der **EVENT PARTNER** höchste Aufmerksamkeit vor, auf der Veranstaltung und in den Nachberichten zum Event.

**Es lohnt sich dabei zu sein.**

**Paket-Preis nach Vereinbarung**



## MARKETING CLUB ULM/NEU-ULM

Impulse für neue Ideen

### Unsere Partner



### Unsere Medienpartner



### Der Zeitplan bis zur Preisverleihung 2023

Mai 2023:	Aussendung der Bewerbungsunterlagen
08.09.2023:	Ende der Bewerbungsfrist
Oktober 2023:	Entscheidung der Jury
09.11.2023:	Preisverleihung

### Sie reichen Ihre Unterlagen ein:

**Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V.**  
**Geschäftsstelle Ursula Eckert**

Dr. Rau Straße 2  
89340 Leipheim  
Telefon 0151 53 177 193  
Fax 08221 274 06 38  
ursula.eckert@mc-ulm.de  
www.mc-ulm.de

### Ihre Ansprechpartner

**Präsident**  
**Prof. Dr. Bernd Radtke**  
bernd-radtke@mc-ulm.de

**Geschäftsführender Vorstand**  
**Wolfgang Röhr**  
Telefon 0731 / 950 234 00  
roehr@mc-ulm.de

**Geschäftsstelle Ursula Eckert**  
Telefon 0151 53 177 193  
ursula.eckert@mc-ulm.de

### Der Träger

Träger des ULMER MARKETING PREISES ist  
der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V.

**Gestaltung**  
[www.sam-werbeagentur.de](http://www.sam-werbeagentur.de)